



# JORDI ALEMANY

**LIDERAZGO** *IMPERFECTO*  
**Y BIEN COMÚN:**  
UNA VISIÓN REGIONAL

ALMUERZO CONFERENCIA  
PARTICIPACIÓN POR PATROCINICIO  
Y BOLETAS



MIÉRCOLES 13 · 12:00 M. · HODELPA GRAN ALMIRANTE

# JORDI ALEMANY

Jordi Alemany es un experto en liderazgo humanista y transformación cultural empresarial, con más de 20 años de experiencia en la formación y mentoría de líderes y ejecutivos en Europa y América Latina. Como autor de los libros "Liderazgo Imperfecto" y "La Carrera Infinita", Jordi ofrece una perspectiva disruptiva y provocadora sobre el liderazgo, desafiando paradigmas tradicionales y promoviendo un enfoque más humano y auténtico en la gestión organizacional.

Su carrera en el mundo corporativo le permitió liderar equipos multidisciplinares y crear centros de excelencia en 4 continentes. Además se ha formado en liderazgo y psicología organizacional en escuelas de negocios y universidades como Stanford, London Business School o Georgetown, entre otras.

Fundador de la Business Humanizers Academy, Jordi ha formado en liderazgo humanista a más de 15,000 mandos intermedios y ha mentorizado a más de 500 ejecutivos, contribuyendo significativamente a la transformación cultural de diversas empresas a nivel global. Con una carrera que incluye roles de liderazgo en multinacionales en cuatro continentes, ha desarrollado un profundo entendimiento de la psicología organizacional y del desarrollo de talento en contextos multiculturales.

Su trabajo se caracteriza por un enfoque reflexivo y analítico, respaldado por su amplia experiencia y su compromiso con la humanización del mundo empresarial. Como formador y mentor, Jordi es conocido por su capacidad para inspirar y guiar a líderes hacia un modelo de liderazgo más empático, transformacional y eficaz, siempre orientado a soluciones prácticas y sostenibles.

Además de su labor en la academia y la consultoría, Jordi es un ávido lector, escritor, y viajero, con un profundo interés en la exploración de culturas y el desarrollo personal. Su propósito es claro: contribuir a la creación de empresas más humanas, donde se practique el liderazgo consciente.

# PATROCINIO - LÍDER SUPREMO

US\$6,000 ITBIS INCLUIDO

- 40 boletas (5 mesas de 8 personas) con almuerzo
- Un stand 8x8 pies, con una silla alta y dos mesas (8 de altura x 8 de ancho) mandar el arte antes del 1 de noviembre
- Preferencia en la selección de las mesas, se hará por confirmación
- 8 libros "Liderazgo imperfecto: Educando a los líderes del futuro"

## Menciones:

- Al inicio y término del acto
- Nota de prensa
- Derecho a artículos promocionales

## Digital:

Nota: El patrocinador debe de entregar el logo al momento de confirmar la participación.

- Bienvenida en las red de Instagram de la Cámara de Comercio de Santiago
- 3 posteos animados de la actividad con el logo en su categoría
- 2 Stories de la actividad con el logo
- Logo pantalla de escenografía, antes de la ponencia
- Logo al momento de presentación del Jordi Alemany
- Logo en pantalla en la sesión de preguntas
- 2 Mails marketing una semana antes de la actividad y de agradecimiento (sujeto a confirmación antes de la fecha 5 de noviembre)
- Logo en el video resumen con preferencia a tamaño respecto a las demás categorías
- Logo en la página principal de [camarasantiago.com](http://camarasantiago.com)
- Logo en el boletín de InfoCámara por 1 mes
- Logo en programa digital
- Una noticia en el boletín InfoCámara
- Derecho a un spot en la pantalla de la escenografía de no más de 60 segundos

## Impresos:

- Logo en multimarca tamaño 8x8 pies de registro mandar el arte antes del 1 de noviembre
- Logo en el hablador de reserva de las 5 mesas
- Menú con el logo

# PATROCINIO - LÍDER VISIONARIO

US\$4,000 ITBIS INCLUIDO

- 24 entradas (3 mesas de 8 personas) con almuerzo
- Un stand 8x6 pies, con una silla alta y dos mesas (8 de altura x 6 de ancho) mandar el arte antes del 1 de noviembre
- Preferencia en la selección de las mesas, se hará por confirmación
- 4 libros "Liderazgo imperfecto: Educando a los líderes del futuro"

## Menciones:

- Al inicio y término del acto
- Nota de prensa
- Derecho a artículos promocionales

## Digital:

Nota: El patrocinador debe de entregar el logo al momento de confirmar la participación.

- Bienvenida en las red de Instagram de la Cámara de Comercio de Santiago
- 1 posteo animados de la actividad con el logo en su categoría
- 2 Stories de la actividad con el logo
- Logo en pantalla de escenografía, antes de la ponencia
- Logo en pantalla en la sesión de preguntas
- 2 Mails marketing una semana antes de la actividad y de agradecimiento (sujeto a confirmación antes de la fecha 5 de noviembre)
- En el video resumen
- Logo en la página principal de [camarasantiago.com](http://camarasantiago.com)
- Logo en el boletín de InfoCámara por 15 días
- Logo en programa digital
- Un noticia en el boletín InfoCámara
- Derecho a un spot

## Impresos:

- Logo en multimarca tamaño 8x8 pies de registro mandar el arte antes del 1 de noviembre
- Logo en el hablador de reserva de las 3 mesas



# PATROCINIO LÍDER

US\$2,400 ITBIS INCLUIDO

- 16 entradas (2 mesas de 8 personas) con almuerzo
- Preferencia en la selección de las mesas, se hará de confirmación
- 2 libros "Liderazgo imperfecto: Educando a los líderes del futuro"

## Menciones:

- Al inicio y término del acto
- Nota de prensa
- Derecho a artículos promocionales

## Digital:

- Nota: El patrocinador debe de entregar el logo al momento de confirmar la participación.
- Bienvenida en las red de Instagram de la Cámara de Comercio de Santiago
- 1 posteo animados de la actividad con el logo en su categoría
- 2 Mail marketing una semana antes de la actividad y de agradecimiento (sujeto a confirmación antes de la fecha 5 de noviembre)
- En el video resumen
- Logo en la página principal de [camarasantiago.com](http://camarasantiago.com)

## Impresos:

- Logo en multimarca tamaño 8x8 pies de registro
- Logo en reserva de las 2 mesas

## BOLETAS

MIEMBROS US \$150

PÚBLICO GENERAL US \$180

**TE**

**ESPERAMOS**



**Cámara**  
COMERCIO Y PRODUCCIÓN  
**Santiago**